

The Veges - lasten ruokaohjelma televisioon ja nettiin

1. Hankkeen tavoitteet ja tausta

Hankkeen tavoitteena oli tuottaa televisioon sekä verkkoon lapsille ja lapsiperheille suunnattu 12-osainen ruoka-ohjelma, jonka jokainen osa on kestoaltaan n.10 minuuttia. Toinen tavoite oli avata verkkosivusto www.veges.fi.

Ruokaohjelman jokaisen jakson tavoitteena on antaa tietoa ja ideoita sekä innostaa ja ohjata erityisesti lapsia - ja vaikka koko perhettä - rakentamaan uusi lautasmalli terveelliseksi, maistuvaksi ja energiaa antavaksi kokonaisuudeksi - vegeslautasmalliksi.

Vegeslautasmallin tarkoituksena on auttaa painonhallinnassa ja pitää sokeri tasapainossa.

Mikä tähän lautasmallin muutostarpeeseen oli syynä? Kotiruokailu ja -tottumukset ovat avainasemassa tulevaisuuden hyvinvoinnin edistäjinä; syömme kevyemmin, voimme paremmin, kulutamme vähemmän energiaa ruoan tuotantoon ja kuormitamme vähemmän ympäristöä. Me voimme kaikki vaikuttaa omaan ja läheistemme hyvinvointiin konkreettisesti jokapäiväisiä valintoja tehdessämme.

Koska syöminen on jokapäiväinen tarpeemme, tarjoaa tämän tarpeen tyydyttäminen parhaimmillaan myös perheille iloista, arkista yhdessäoloa ja tekemistä. Mikäs sen hauskeempaa kuin maittavan kotiruoan ja virkistävien välipalojen valmistaminen koko perheen voimin, paitsi tietysti niistä nauttiminen – yhdessä. Tervetuloa megeen!

2. Hankeosapuolet ja yhteistyö

Hankkeen liikkeellepanevana voimana toimi alusta pitäen käsikirjoitustiimi Irina Polon, Hanna Salomaa ja Marja Tuunanen. Polon ja Salomaa ovat perustaneet Veges Oy:n, joka ylläpitää verkkosivustoa ja tuottaa sinne sisältöä. Kennel Helsinki (ent. Film Magica Oy) on vastannut ohjelman tuotannosta, työryhmän kokoamisesta, aikataulutuksesta, budjetista ja jälkituotannon järjestämisestä sekä yhteistyökumppaneiden valinnasta. Tuotanto Rinki Oy on tuottanut 3D-animaatiohahmot, Humina Oy taas äänimaailman. Generator Post Oy on tuottanut online-editin, värimäärittelyn ja masterkopioiden valmistuksen.

Sre:n puolelta pääsihteeri Marja Innanen on toiminut innostavana sparraajana ja visionäärinä tilaajana. Voimme vain kiittää saamastamme mahdollisuudesta tuottaa ohjelmasarjan pilotti yhteistyössä Sre:n kanssa. Ilman Sre:n taloudellista tukea pilotin tuottaminen ei olisi onnistunut.

3. Hankkeen toteutus / vaiheet lyhyesti

Hanke lähti hyvin liikkeelle: hanke sai kaupallisen TV-kanavan päättäjät syttymään ideasta ja lupaamaan lähetyssaikaa. Lisäksi TV-kanava oli valmis osallistumaan kustannuksiin, kunhan sarja (12 tai 10 osaa) olisi valmis. Ensimmäinen lupaus ja sitoumus oli saatu.

Työryhmä oli innoissaan! Käsikirjoittajat jatkoivat käsikirjoituksen kehittelyä ja työstämistä, ohjaaja tuli mukaan työryhmään ja animaattorit palkattiin tuottamaan Veges-hahmoja. Käynnistettiin pääosan esittäjän ja hahmojen roolitus. Kuvattiin kesäistä kuvituskuvaa. Hanke oli täydessä vauhdissa ja sarjan pilottiosa tuotannossa.

Rahoitusneuvottelut vaikeutuivat, kun yllättävä ja äkkinäinen talouden laskusuhdanne sai päättäjät varovaisiksi; rahahanat kaupallisilla tahoilla suljettiin ja yhteiskunnallisiltakaan tahoilta ei löytynyt sopivaa momenttia eikä budjettia hankkeelle.

Kaupalliset tahot eivät nähneet hankkeessa kaupallisia mahdollisuuksia. Tuotantotukijärjestelmä ei nähnyt tässä riittävästi draamaa ja piti ohjelmaa opetusohjelmana. Kiinnostusta ja kauniita sanoja hankkeelle riitti, mutta rahoitusta ei löytynyt.

Kaikesta huolimatta ohjelman pilottiosan ja verkkosivuston tuotanto jatkui. Tuotanto jakautui live-kuvauksiin Puustelli Oy:n Vip-keittiössä ja animaatioiden tekoon valmiin livekuvan päälle. Kaikkien tuotantoon osallistuneiden tekijöiden oma innostus, usko hankkeeseen, ammattimainen asenne työntekoon ja halu paremman tulevaisuuden rakentamiseen veivät hankkeen pilottivaiheen loistavaan lopputulokseen. 30.10.2010 The Veges -ruokaohjelman pilottiosa oli valmis ja katsottavissa DVD:ltä. Nyt koulut voivat lainata The Veges DVD:n vanhempainiltoihin keskustelua käynnistämään ja opettajat opetuksen tueksi oppilaita innostamaan. Verkkosivusto www.veges.fi avattiin tammikuussa 2011. Sieltä löytyy reseptejä ja ajankohtaisia ruoka-asioita lapsille ja lapsiperheille.

4. Hankkeen tulokset ja niiden arviointi

Hankkeen tavoitteet toteutuivat osittain; tv-sarjan pilottiosa kokonaisen tv-sarjan sijaan valmistui. Verkkosivusto avattiin, ja se on toiminnassa.

Valmiiksi saadut osat ovat molemmat korkealaatuisia sekä ulkoasultaan että sisällöltään. Suppeat empiiriset tutkimukset kohderyhmän katselukokemusten osalta ovat olleet erittäin positiivisia – lapset ovat innostuneet ja halunneet kokeilla reseptejä: 'Tommosen mäkin osaan tehdä' ja 'Haluaisin kokeilla tota' ovat olleet kohderyhmäläisten kommentteja (7-11-vuotiaat koululaiset), samoin 'Onpas hassu' ja 'Onks toi oikee?' (4-6-vuotiaat tarhalaiset).

Mahdollisten yhteistyökumppaneiden kanssa käydyt neuvottelut olivat myös rohkaisevia, erityisesti sisällön ja tavoitteiden suhteen. Mutta hämmentävää

oli kaupallisten tahojen haluttomuus yhteiseen hyvään osallistumiseen, kun kaupallistamismahdollisuutta ei ollut näköpiirissä. Imagon tai brändin rakentamisen välineeksi tätä hanketta ei osattu ajatella.

Laajempi tulosten arviointi on mahdotonta.

5. Ehdotuksia jatkotoimenpiteiksi

Tv-sarja pitäisi ehdottomasti tuottaa. Sarjan voisi tuottaa pohjoismaisena yhteistyönä, sillä vain pohjakuva ja äänimaailmat tarvitsee tuottaa maakohtaisesti ja animaatio voi olla sama kaikissa maissa. Näin tuotantokustannukset tulevat maakohtaisesti kohtuullisiksi. Sarjan tuotannon rahoitus pitäisi saada järjestetyksi jo etukäteen, ennen tuotantoa.

Hankeelle tulisi löytää selkeä esitysympäristö ja jakelualusta, esim. Koulu-TV, netti, tabletti tai puhelin.

Näin tv-sarja voisi toimia opetusmateriaalina ja asennekasvattajana. Sen yksittäiset osat voitaisiin toteuttaa palvelemaan opetuksen tarpeita useampien kouluaineiden (liikunta, ympäristötieto, kotitalous) opetuksen aiheiden ja teemojen tarpeet huomioon ottaen jo tuotannossa, kuitenkin niin, että ruoka on ohjelmien ydin ja hauskat animaatiot pitävät huolta vauhdista ja seikkailusta ja tekevät sarjasta draamaa.

Vain tekemällä asioita uudella tavalla voimme muuttaa asenteita.

6. Loppuraportin tiivistelmä, The Veges

Lasten The Veges -ruokaohjelman pilottiosa ja verkkosivusto www.veges.fi. Tavoitteena oli 12-osainen tv-ohjelma ja verkkosivusto, josta valmistui pilottiosa ja verkkosivusto.

Lasten ruokaohjelma, jonka jokaisen jakson tavoitteena on antaa tietoa ja ideoita sekä innostaa ja ohjata erityisesti lapsia - ja vaikka koko perhettä - rakentamaan uusi lautasmalli terveelliseksi, maistuvaksi ja energiaa antavaksi kokonaisuudeksi - vegeslautasmalliksi.

Kotiruokailu ja -tottumukset ovat avainasemassa tulevaisuuden hyvinvoinnin edistäjinä; syömme kevyemmin, voimme paremmin, kulutamme vähemmän energiaa ruoan tuotantoon ja kuormitamme vähemmän ympäristöä.

Pilotti ja verkkosivusto tuotettiin alan parhaiden osaajien kanssa yhteistyössä. Vastuullinen tuotantotiimi koostui seuraavista henkilöistä ja yrityksistä: käsikirjoitustiimi Irina Polon, Hanna Salomaa ja Marja Tuunanen. Kennel Helsinki (ent. Film Magica Oy) ohjaaja Matti Lötjönen, tuottaja Tiina Butter, Tuotanto Rinki Oy (3D animaatiot), Humina Oy (äänimaailman toteutus) ja Generator Post Oy (online edit, värimäärittely ja masterointi). Verkkosivuston on toteuttanut Hurja Solutions Oy.

Rahoitusta projektiin on saatu Averkista ja Tekesistä (Tuotanto Rinki Oy) sekä Grafiasta (Small Wonders Oy/ Irina Polon).

Kaupallisia tahoja ei saatu mukaan yhteistyöhön, joten kokonaisen tv-sarjan tuotanto päättyi pilotin valmistumiseen.

Lopputuloks on erittäin korkealaatuinen livekuvaa ja 3D-animaatiota yhdistelevä tv-ohjelman pilottiosa sekä selkeä ja hyvin toimiva verkkosivusto. Molemmat ovat innostaneet kohderyhmäläisiä, 4-11-vuotiaita lapsia ja näiden vanhempia, kokeiluihin ruoan ja välipalojen valmistuksessa sekä tiedonhankintaan.

Tiina Butter
Vastaava tuottaja