



# Median mausteet kouluruokailun keitoksissa

Analyysi Kouluruoka –teemasta mediassa

10/2008 – 10/2010

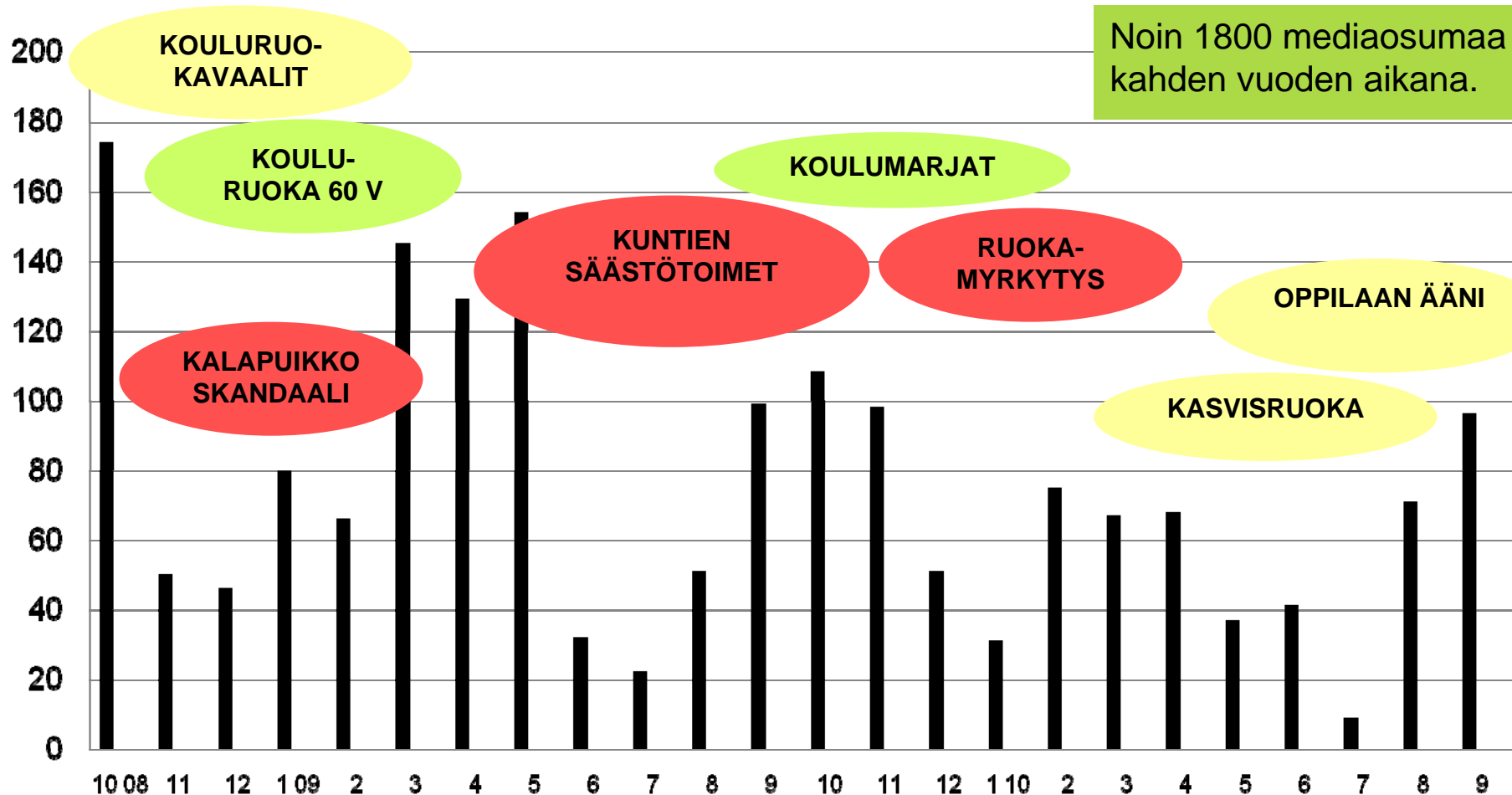
Kuule Oy

# Sisältö

- Paljonko tarjolla
- Tavoitteet
- Kokit
- Aineksia ja mausteita
- Makua pilaamassa
- Yleiskuva ”Meillä ei hätää!”
- Kuunnellaanko koululaisia

# Kouluruokaa tarjolla mediassa

Noin 1800 mediaosumaa kahden vuoden aikana.



# Tavoitteet

Ravitsemuksellisesti  
oikeat ateriat



Monenlaiset tavoitteet ja  
arvot ohjaavat kouluruoan  
parissa toimivia.

Etiikka ja ekologia

Ruoan maittavuus ja  
tyytyväinen olo

Ruokakulttuuri ja  
elämäntapojen  
kokonaisuus

# Tavoitteet

Ravitsemuksellisesti  
oikeat ateriat

Ruoan maittavuus ja  
tyytyväinen olo

Kustannukset ja  
säästötavoitteet

Etiikka ja ekologia

Tärkeä tavoite on myös  
säästäminen, joka uhkaa  
muiden toteutumista.

Ruokakulttuuri ja  
elämäntapojen  
kokonaisuus

# Paljon kokkeja

Mediassa näkyy paljon eri tahoja, jotka vaikuttavat kouluruokailuun.

- Kaikki **poliittiset puolueet** ovat kouluruoan puolella
- Yksittäiset **ehdokkaat ja poliittiset vaikuttajat** nostavat asian esille
- Yksittäiset **vanhemmat** kirjoittavat yleisönosastoihin
- Yksittäiset **kokit**, esim Sukula tai Björklund, kiertävät kouluissa
- **Ikääntyneet** tuovat mukaan ajan perspektiiviä
- **Ravitsemussuunnittelijat, ruokapalvelusuunnittelijat, keittiöpäälliköt, emännät, ruokapalvelun johtajat** kertovat usein miten hyvää ruokaa saadaan
- **Opettajat ja rehtorit** lausuvat myönteisen mielipiteensä ruoasta
- **Koululaiset** kertovat onko ruoka hyvää, ja lempiruoistaan
- **Virkamiehet** vastaavat kysymyksiin
- **Ravitsemuksen asiantuntijat** kertovat perustietoja ravitsemuksesta
- **Puska, Risikko, Pietinen, Aula, Innanen** korostavat asian merkitystä ja esittävät myös keinoja
- Paikalliset **aktiiviset** ihmiset

# Tavoitteet ja kokit

Eri tahot priorisoivat eri tavoitteita. Kun rahasta päätetään, osallistujat jäävät hämärän peittoon.

## RAVITSEMUS

- Tutkijat ja asiantuntijat
- Ruokapalvelusta vastaavat
- Vanhemmat

## ETIIKKA

- Vihreät
- Ne, joille vastuullisuus on tärkeää
- Opettajat

## KUSTANNUKSET

- Päätäjät
- Ruokapalvelusta vastaavat

## MAITTAVUUS



- Emännät
- Koululaiset
- Vanhemmat

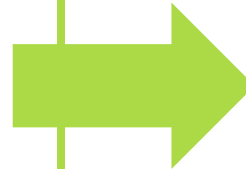
## RUOKAKULTTUURI

- Kokit
- Tietyt vaikuttajat

# Tuoreita aineksia

Viime vuosina on tehty hyviä kampanjoita.

- Kouluruokavaalit –kampanja  Suomalaisen ruokakulttuurin edistämishjelma
- Järkipalaa –hanke (Sitran ERA-ohjelma)
- Ruokaa&Rakkautta –koulukampanja (Suomen Ruokatieto ry)
- Kouluruokailun juhlavuoden palkinto (Opetushallitus)
- Haukkaa välillä –hanke (Leipätiedotus)
- Hyvän kouluruoan viikko (Sydänliitto)
- Koulumarjakuukausi (Arktiset Aromit)
- Kaappaa kasvis (Kotimaiset kasvikset)
- Sapere- ja Makukoulu ABC  Suomalaisen ruokakulttuurin edistämishjelma



- Konkreettista
- Osallistavaa
- Lapsilähtöistä
- Mukavaa
- Kokonaisvaltaista
- Terveellistä
- Ennakkoluulotonta

# Mausteita

Näkyvät myös pienempiä toimenpiteitä.

## RAVITSEMUS

- VRNK:n kouluruokailusuositus
- Natriumglutamaatin poistaminen
- Leffalippuja syömisestä
- Vesipullojakelu
- Välipalatarjoilu

## ETIIKKA

- Ruokahävikkitutkimus
- Ulkomaisten raaka-aineiden karsiminen

## KUSTANNUKSET

- Lähiuottajien raaka-ainelahjoitukset
- Uudenlainen tiimityö
- Keittiökeskitys
- Hankintojen keskitys

## MAITTAUVUUS

- Kiva uusi ruokala
- Kyselyt lasten parissa

## RUOKAKULTTUURI

- Makuasiaa –teatteriesitys
- Hyvien tapojen päivä
- Urheilujoukkue koulussa
- Perheen vaikutuksen huomioiminen
- Kouluruokaa vanhemmille
- Automaattitarjonnan kehittäminen

# Lisämausteita

Puheita, jotka muuttuvat  
ehkä toiminnaksi.

## RAVITSEMUS

- VRNK:n kouluruokailusuositus
- Natriumglutamaatin poistaminen
- Leffalippuja syömisestä
- Vesipullojakelu
- Välipalatarjoilu
  
- Kouluhedelmä
- Ruokalautasen täytön ohjaaminen

## ETIIKKA

- Ruokahävikkitutkimus
- Ulkomaisten raaka-aineiden karsiminen
  
- Lähiruoan kouluun viemisen helpottaminen
- Kasvisruokapäivä
- Kouluruoan myynti työttömille
- Luomuruoka

## MAITTAUVUUS

- Kiva uusi ruokala
  
- Lettubonus

## KUSTANNUKSET

- Lähituottajien raaka-ainelahjoitukset
- Uudenlainen tiimityö
- Keittiökeskitys
- Hankintojen keskitys

## RUOKAKULTTUURI

- Makuasiaa –teatteriesitys
- Hyvien tapojen päivä
- Urheilujoukkue koulussa
- Perheen vaikutuksen huomioiminen
- Kouluruokaa vanhemmille
- Automaattitarjonnan kehittäminen
  
- Vanhempien tuen hakeminen

# Makua pilaamassa

## KUSTANNUKSET

- 60 – 80 s
- Automaattien makea tarjonta
- Aterioiden tekeminen maksullisiksi opettajille
- Ulkomainen liha
- Oudot vaihdokit
- Laaduttomat kilpailutetut ruokatuotteet
- Ruoan loppuminen
- Keittiöiden korvaaminen yhteiskeittiöiden annilla
- Välipalan ostohaluttomuus
- Vaihtoehtojen vähyys

Kustannuspaineet ovat johtaneet ratkaisuihin, joihin ei olla tyytyväisiä, monessakaan mielessä.

# ”Meillä ei hätää!”

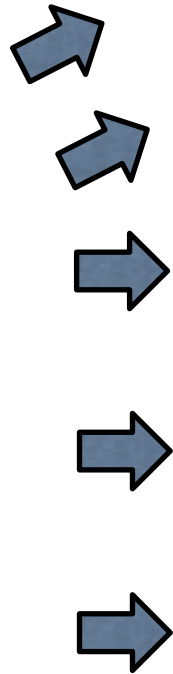
Median jutut paikkakunnan kouluruokatilanteesta antavat melko valoisan kuvan.

- Halvalla tehdään
- Haetaan edullisia ratkaisuja
- Vähän on jouduttu nipistämään...
- Enää ei saisi kiristää

- Mutta ruoka on kuitenkin hyvää
- Mieliruoat huomioidaan
- Kaikille riittävää
- Suositusten mukaista
- Hienoa henkilökuntaa

# Mutta huom! Koululainen valitsee

Erityisesti yläasteellisella on useita vaihtoehtoja, jos hän ei koe kouluruokaa maittavaksi.



Hyvänmakuinen kouluruoka



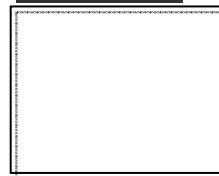
Pahanmakuinen kouluruoka



Muu ruoka 1



Muu ruoka 2




Tänään ilman

# Vaikuttavatko lapset kouluruokailuun?

- Kouluruoka on melko hyvää
- Useimmiten sitä on riittävästi
- Löytyy vanhoja ja uusia lempiruokia
- Kalaruoat eivät yleensä maistu
- Kasvisruoka jakaa koulun (ja muutkin)
- Tutkimustulosten tulkinta haasteellista:
  - 2/3 syö joka päivä?
  - Tyytyväisiä 70% ... 90%?
  - Miten suhtautua yläluokkalaisiin?
- Epäselvää, miten tulokset vaikuttavat
- Ehdotuksia kyllä saadaan, voidaanko niitä käyttää



On tietoa, ja sitä on hankittavissa, millä ehdoilla lapset söisivät koulussa ja nauttisivat siitä. Toimitaanko tiedon pohjalta? Kenellä on vastuu?



Kehitämme asiakkaidemme viestintää. Kuuntelemme ja saamme kohderyhmät kuulemaan.

Anne Leppänen 0407201055